



Construire et réussir sa campagne de crowdfunding

OBJECTIFS :

Etre capable de définir ses objectifs : levée de fonds, communication, notoriété. Construire son plan de communication et rédiger son story-telling. Engager sa communauté.

PUBLIC :

Particuliers, associations, entreprises, collectivités

CONDITION :

Connaitre les bases de la communication et du web

DUREE :

1 jour

TARIF / PERSONNE :

Entreprise : 650€ H.T
Association : 400€ H.T
Individuel : 150€ T.T.C

INTERVENANTS :

Equipe FriTeam respectant le processus qualité FriTeam

Trouver de nouvelles sources de financement et dynamiser sa stratégie digitale. Cette formation sur le financement participatif a pour but de vous donner les clés pour réussir votre campagne de crowdfunding et l'utiliser comme levier dans la durée.

PROGRAMME

Le crowdfunding : C'est quoi ? Son utilité ?

Les chiffres clés. Tour d'horizon des plateformes. Les différentes formes de crowdfunding. Pourquoi faire appel au crowdfunding ? Aspects juridiques et financiers.

Définir ses objectifs

Quel sont les objectifs de ma campagne (financement, communication, ...) ? A qui s'adresse t-elle ? Quel montant puis-je lever ? Quelle durée ?

Les étapes indispensables avant / pendant / après

Le retro planning : story telling, contreparties, plan de communication...

Présentation des outils web incontournables.

Engager la communauté

Recruter ses ambassadeurs, inciter au financement et développer sa notoriété par le crowdfunding.

Atelier : construire sa campagne

Objectifs, story-telling, contreparties, outils de communication à déployer.

Les + de la formation :

Présentation d'études de cas. Ateliers pratiques.