



Construire sa stratégie de communication sur les réseaux sociaux

OBJECTIFS :

Connaître les réseaux sociaux, leur fonctionnement et leurs publics.
Définir une stratégie social média.
Animer une communauté sur les réseaux sociaux. Créer des supports adaptés au web. Mesurer et analyser l'impact des actions mises en place.
Définir une stratégie de veille efficace.

PUBLIC :

Collaborateur en charge de la communication et du marketing de l'entreprise, Community manager, dirigeant de TPE

CONDITIONS :

Connaître les bases de la communication et du web

DUREE :

2 jours (14 heures)

TARIF / PERSONNE :

Entreprise : 1300 € H.T.
Individuel : 700€ H.T.

INTERVENANTS :

Steven Harstrich : Chargé de projet crowdfunding chez Provence Booster. Expert web et communication digitale.

Cette formation de community management a pour objectif de former à l'utilisation des réseaux sociaux dans un contexte professionnel. La formation basée sur des apports théoriques, des études de cas et des ateliers pratiques vise à apporter les compétences clés en terme de communication et d'animation sur les réseaux sociaux.

PROGRAMME

MEDIAS SOCIAUX ET STRATEGIE SOCIAL MEDIA

Connaître les médias sociaux et le principe de la e-reputation.
Concevoir sa stratégie social et éditorial. Présentation des principaux réseaux sociaux : Quelles utilités ? Pour quelles cibles ? Découverte des réseaux sociaux secondaires.

OPTIMISER LE CONTENU

Rédiger pour le web. Création et diffusion de contenus web : vidéo, images, son. L'importance du mobile et de la vidéo.

ANIMATION ET MODERATION DE VOTRE COMMUNAUTE

Maitriser les différents contenus des réseaux sociaux : sondage, MOOC, Webinaire, live, discussion. Création d'événements, jeux concours. Gérer les badbuzz.

VEILLE ET PERFORMANCE

Les outils d'analyses. Mesurer l'impact et vos performances. Mettre en place des outils de veille efficace.

ETUDES DE CAS / TRAVAUX PRATIQUES

Exercices individuels sur la stratégie social media des participants