

Formations
2018

BOOSTER LA RÉUSSITE COLLECTIVE



www.friteam.fr
contact@friteam.fr
04.13.42.15.17

friteam
fédérer | rassembler | innover

FRITEAM by Provence Booster



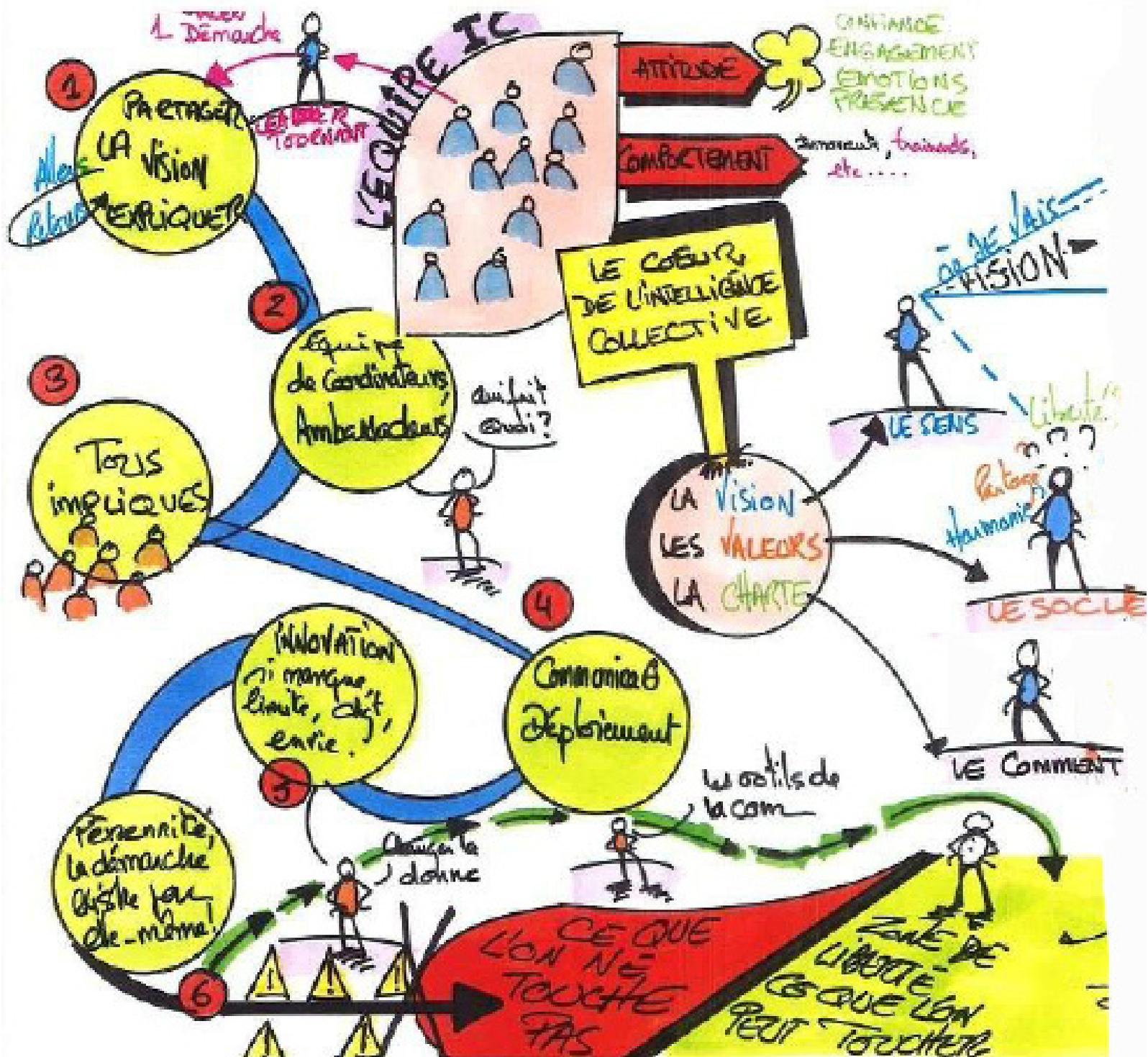
«Le futur n'est pas un endroit où nous allons mais bien un lieu que nous créons» John SCHAAR

Vous voulez que votre organisation évolue, innove, fédère et réussisse durablement ?

12 FRITEAMERS aux compétences complémentaires et énergies différentes vous accompagnent en s'appuyant sur :

- Une méthodologie en 7 étapes basée sur 3 dimensions :
 1. Humaine
 2. Organisationnelle
 3. Ecosystème
- Des outils ludiques et innovants d'intelligence collective
- La volonté de Fédérer, Réussir et Innover ensemble

«Aucun de nous ne sait ce que nous savons tous, ensemble» Euripide



© Laurent Boghossian



Clarifier sa stratégie avec les outils de l'intelligence collective

OBJECTIFS :

Clarifier sa vision / sa mission.
Identifier son écosystème,
les ressources internes et externes.
Identifier les compétences et moyens
nécessaires au projet.
Déterminer les actions à mettre en
œuvre pour couvrir l'ensemble
des besoins.
Tester la cohérence de son projet.

PUBLIC :

Toute personne porteuse de projet
désirant clarifier sa vision

CONDITIONS :

Avoir un projet

METHODOLOGIE :

La formation s'appuie sur des
méthodes d'intelligence collective

DUREE :

1 jour (7 heures)

TARIFS :

Entreprise : 650€ H.T.
Individuel : 350€ H.T.

INTERVENANTS :

Equipe FriTeam respectant le
processus qualité FriTeam

Clarifier sa stratégie d'entreprise. Construire sa vision avec
méthode. Identifier les facteurs clés de succès de son projet.
Déterminer les interactions avec son éco-système.
Clarifier son cap, c'est générer de la confiance.

«Le meilleur moyen de prédire le futur, c'est de le créer»
Peter Drucker

PROGRAMME

Clarifier sa vision et sa mission

- Méthodes pour construire sa vision.
- Formaliser sa vision et sa mission
- Transformer sa mission en projets opérationnels

Identifier son écosystème

- Identifier les ressources internes
- Identifier les ressources externes
- Mettre en place une stratégie de collaboration

Apprendre à faire partager sa vision

- S'entraîner à exprimer sa vision
- Obtenir l'adhésion et le soutien de ses interlocuteurs
clés

PROJET TETE THEORIE COMPETENCE PRATIQUE CŒUR OUTILS
EXPERIENCE VISION LUDIQUE CORPS SENSORIEL INNOVANT

Les + : A l'issue de la formation, les participants auront
établi un plan d'action.



Créer et clarifier sa carte stratégique avec les outils de l'intelligence collective

OBJECTIFS :

Clarifier sa vision / sa mission.
Identifier son écosystème,
les ressources internes et externes
Identifier les compétences et moyens
nécessaires au projet.
Déterminer les actions à mettre en
œuvre pour couvrir l'ensemble des
besoins.
Tester la cohérence de son projet.
Créer sa carte stratégique.

PUBLIC :

Toute personne porteuse de projet
désirant clarifier sa vision

CONDITIONS :

Avoir un projet

METHODOLOGIE :

La formation s'appuie sur des
méthodes d'intelligence collective

DUREE :

2 jours (14 heures)

TARIFS :

Entreprise : 1300€ H.T.
Individuel : 700€ H.T.

INTERVENANTS :

Equipe FriTeam respectant le
processus qualité FriTeam

Clarifier sa stratégie d'entreprise. Construire sa vision avec
méthode. Identifier les facteurs clés de succès de son projet.
Déterminer les interactions avec son éco-système.
Clarifier son cap, c'est générer de la confiance.
«Le meilleur moyen de prédire le futur, c'est de le créer»
Peter Drucker.

PROGRAMME

Clarifier sa vision et sa mission

- Méthodes pour construire sa vision.
- Formaliser sa vision et sa mission
- Transformer sa mission en projets opérationnels

Identifier son écosystème

- Identifier les ressources internes
- Identifier les ressources externes
- Mettre en place une stratégie de collaboration

Apprendre à faire partager sa vision

- S'entraîner à exprimer sa vision
- Obtenir l'adhésion et le soutien de ses interlocuteurs
clés

Créer sa carte stratégique en utilisant 3 méthodologies complémentaires

PROJET TETE THEORIE COMPETENCE PRATIQUE CŒUR OUTILS
EXPERIENCE VISION LUDIQUE CORPS SENSORIEL INNOVANT

Les + : A l'issue de la formation, les participants auront
établi un plan d'action et formalisé leur projet de
manière claire et concise.



Piloter son projet avec les outils de l'intelligence collective

OBJECTIF :

Fédérer. Donner de la dynamique sur un projet en s'appuyant sur les outils de l'intelligence collective.

PUBLIC :

Porteur de projet, chef d'entreprise et manager, responsable d'association

CONDITION :

Avoir clarifié sa stratégie

METHODOLOGIE :

La formation s'appuie sur des méthodes d'intelligence collective

DUREE :

1 jour (7 heures)

TARIFS :

Entreprise : 650€ H.T.
Individuel : 350€ H.T.

INTERVENANTS :

Equipe FriTeam respectant le processus qualité FriTeam

Mobiliser l'éco-système, les compétences et les énergies pour la réussite d'un projet.

*«La pierre n'a point d'espoir que d'être autre chose que pierre, mais de collaborer, elle s'assemble et devient temple»
Saint-Exupery*

PROGRAMME

L'équipe projet

- La compétence et l'énergie en intelligence collective
- Identifier les profils dans son équipe projet
- Les différents modes de communication et d'apprentissage

Interagir avec son écosystème

- Les ressources internes
- Les ressources externes
- Coordination, coopération, collaboration et co-création avec qui, et comment ?

Créer les conditions de la réussite

- Les 6 dimensions de la confiance

Atelier d'intelligence collective à partir d'un cas concret réel

PROJET TETE THEORIE COMPETENCE PRATIQUE CŒUR OUTILS
EXPERIENCE VISION LUDIQUE CORPS SENSORIEL INNOVANT

Les + : Présentation d'une méthode opérationnelle, mise en situation et participation collective.

Cas pratiques réalisés à partir des préoccupations des participants et de cas réels.



Piloter son organisation par les outils de l'intelligence collective

OBJECTIF :

Mettre en place une organisation évolutive en s'appuyant sur les outils de l'intelligence collective.

PUBLIC :

Chef d'entreprise, comité de direction, manager, responsable d'association

CONDITIONS :

Travailler avec un collectif de plus de 10 personnes
Avoir clarifié sa stratégie

METHODOLOGIE :

La formation s'appuie sur des méthodes d'intelligence collective

DUREE :

1 jour (7 heures)

TARIFS :

Entreprise : 650€ H.T.
Individuel : 350€ H.T.

INTERVENANTS :

Equipe FriTeam respectant le processus qualité FriTeam

Etendre la capacité à travailler collectivement, pour un même but et de manière harmonieuse. Redonner du sens individuel et collectif en s'appuyant sur les 7 étapes de la roue vertueuse.

«Lorsque les hommes travaillent ensemble, les montagnes se changent en or» Proverbe Chinois

PROGRAMME

Le préalable : le contrat de confiance

- Les 6 dimensions de la confiance
- La charte de fonctionnement

Fédérer, réussir et innover en équipe

- Les 7 étapes clés de la roue vertueuse
- La subsidiarité
- Quand coordonner, coopérer, collaborer et co-créer ?

Atelier d'intelligence collective à partir d'un cas concret réel.

PROJET TETE THEORIE COMPETENCE PRATIQUE CŒUR OUTILS
EXPERIENCE VISION LUDIQUE CORPS SENSORIEL INNOVANT

Les + : Présentation d'une méthode opérationnelle, mise en situation et participation collective.

Cas pratiques réalisés à partir des préoccupations des participants et de cas réels.

Le leadership dans l'intelligence collective

OBJECTIF :

Améliorer son leadership.

PUBLIC :

Toute personne désireuse d'améliorer son leadership

CONDITION :

Etre motivé

METHODOLOGIE :

La formation s'appuie sur des méthodes d'intelligence collective

DUREE :

1 jour (7 heures)

TARIFS :

Entreprise : 650€ H.T.

Individuel : 350€ H.T.

INTERVENANTS :

Equipe FriTeam respectant le processus qualité FriTeam

Le leader motive et coordonne. Le leader crée les conditions pour l'épanouissement et la performance des individus : l'affiliation, l'autonomie et le développement des compétences.

«Si tu me commandes pour me grandir je te suis, si tu me commandes pour me dominer je te hais» Confucius

PROGRAMME

Un leader :

- Pour quoi ?
- Quelle posture en intelligence collective ?
- Quel leader suis-je ?

Accompagner la mise en oeuvre de l'intelligence collective

- Créer des relations interpersonnelles de qualité
- Evaluer les performances individuelles et collectives
- Construire son rôle de leader

Favoriser l'efficacité et la performance de chacun dans l'équipe

- Développer la confiance de l'équipe pour favoriser la performance
- S'inspirer des méthodes Agiles
- Valoriser chacun et coordonner les compétences en temps réel
- Développer l'intelligence créative et émotionnelle de chacun

PROJET TETE
THEORIE COMPETENCE PRATIQUE CŒUR OUTILS
EXPERIENCE VISION LUDIQUE CORPS SENSORIEL INNOVANT

Les + : Apprendre en pratiquant. Formation basée sur l'alternance de séquences de formation et d'entraînement.



Manager un projet ou une entreprise avec les outils de l'intelligence collective

OBJECTIF :

Etre capable de booster la réussite collective par le management.

PUBLIC :

Chef d'entreprise, manager et coach

CONDITION :

Connaitre les bases de la communication managériale

DUREE :

1 jour (7 heures)

TARIFS :

Entreprise : 650€ H.T.
Individuel : 350€ H.T.

INTERVENANTS :

Equipe FriTeam respectant le processus qualité FriTeam

Comment agir collectivement dans la situation économique actuelle ?
Comment résoudre un problème de management par l'intelligence collective ?

L'intelligence collective apporte une solution globale qui permet aux individus de répondre aux besoins des performances de l'entreprise.

«La réussite ne peut être durable que si elle est collective et partagée» *Didier Court*

PROGRAMME

Manager par l'intelligence collective

- Mettre en oeuvre les conditions de la confiance
- Partager la stratégie de l'entreprise
- Développer la subsidiarité
- Quelles personnes, pour quels projets ?

Booster la réussite collective

- Faire circuler les idées
- Responsabiliser et réhabiliter la prise de risque

Mettre en oeuvre sa stratégie managériale

- Atelier d'intelligence collective sur la mise en oeuvre concrète de la stratégie managériale

PROJET TETE THEORIE COMPETENCE PRATIQUE CŒUR OUTILS
EXPERIENCE VISION LUDIQUE CORPS SENSORIEL INNOVANT

Les + : Ateliers pratiques. Formation immédiatement opérationnelle. Support de restitution pour mettre en place vos accompagnements



Développer son potentiel dans un collectif

OBJECTIF :

Mieux coopérer. Apprendre à libérer sa créativité en équipe et stimuler celle des autres.

PUBLIC :

Pour tous

CONDITION :

Etre motivé

METHODOLOGIE :

La formation s'appuie sur des méthodes d'intelligence collective

DUREE :

1 jour (7 heures)

TARIFS :

Entreprise : 650€ H.T.

Individuel : 350€ H.T.

INTERVENANTS :

Equipe FriTeam respectant le processus qualité FriTeam

Dans un monde en mutation, la capacité à collaborer est devenue indispensable. Découvrez les clés de l'intelligence collective pour une entreprise agile.

«Aucun de nous ne sait ce que nous savons tous, ensemble»

Euripide

PROGRAMME

Elaborer un projet commun

- De manière classique
- Avec l'outil collaboratif Storytelling
- Avec du mindmapping

L'intelligence collective, de quoi s'agit il ?

- Créer une définition commune
- Les différentes formes de l'intelligence collective
- La confiance, une clé pour développer l'intelligence collective

Ateliers de coopération, collaboration, co-création

- La pratique du mode atelier
- Coopérer et collaborer
- Débrider sa créativité

PROJET TETE
THEORIE COMPETENCE
PRATIQUE CŒUR OUTILS
EXPERIENCE VISION LUDIQUE CORPS INNOVANT
SENSORIEL

Les + : Ateliers pratiques. Formation immédiatement opérationnelle. Support de restitution pour mettre en place vos accompagnements



Les outils d'animation en intelligence collective

OBJECTIFS :

Etre capable d'animer efficacement avec des outils d'intelligence collective.

PUBLIC :

Toute personne en charge d'animations

CONDITIONS :

Avoir des notions d'intelligence collective.
Idéalement, avoir suivi au préalable, le module «développer sa créativité dans un collectif». Cette formation peut être complétée par le module sur les outils numériques.

METHODOLOGIE :

La formation s'appuie sur des méthodes d'intelligence collective

DUREE :

2 jours (14 heures)

TARIFS :

Entreprise : 650€ H.T.
Individuel : 350€ H.T.

INTERVENANTS :

Equipe FriTeam respectant le processus qualité FriTeam

Travailler ensemble implique des moments «nombreux» de réunion, de concertation qui doivent être préparés et animés en fonction de la taille du groupe et des enjeux en présence. Réussissez et rendez vos animations agréables et ludiques pour une meilleure efficacité collective.

«*Toutes les vérités sont faciles à découvrir. A nous de les découvrir*» Galilée

PROGRAMME

La posture de l'animateur

- Règles de base
- Les erreurs à ne pas commettre
- Présentation du cadre

Les outils d'animation

- Comment privilégier un outil : contexte, nombre de personnes, lieu, ...
- Quel outil pour quel objectif ?
- Le bon timing : durée, contexte

Disposer de 14 outils pour

- Briser la glace
- Poser le problème à traiter
- Produire des idées nouvelles
- Trier et exploiter les idées
- Converger et clôturer

Ateliers de mise en pratique et réalisation d'un plan d'actions

Les + : Ateliers pratiques et mise en œuvre des outils et d'un plan d'actions. Formation immédiatement opérationnelle. Restitution d'un support d'animation.



Utiliser les outils de travail collaboratif

OBJECTIFS :

Développer votre productivité
Connaître les outils numériques qui améliorent la performance collective. Mettre en place des outils collaboratifs.

PUBLIC :

Toutes personnes mettant en oeuvre des outils collaboratifs

CONDITION :

Connaître les bases de l'informatique

METHODOLOGIE :

La formation s'appuie sur des méthodes d'intelligence collective

DUREE :

1 jour (7 heures)

TARIFS :

Entreprise : 650€ H.T.
Individuel : 350€ H.T.

INTERVENANTS :

Equipe FriTeam respectant le processus qualité FriTeam

Produire et communiquer en intelligence collective vers un but commun et grâce aux outils numériques. Les outils collaboratifs améliorent la productivité et l'efficacité de vos équipes projets.
«Les outils utilisés par les professionnels de l'informatique doivent élargir les capacités humaines en automatisant des tâches à faible valeur ajoutée et en aidant les individus à donner du sens à des données complexes» Bill Gates

PROGRAMME

Les outils collaboratifs : Pourquoi ? Comment ?

- Quels outils, pour quels objectifs ? Les enjeux. Les freins.
- Les chartes et bonnes pratiques

Les outils de communication

- Les réseaux sociaux
- Chat, intranet, blog, visio-conférence

Les outils de collaboration

- Brainstorming / MindMapping
- ERP / CRM
- Les outils d'écriture collaborative
- Les outils de stockage et partage

Les outils de coordination

- Les applications de gestion de projet : agenda partagé, répartitions des tâches, échéanciers, alertes, validation

PROJET TETE THEORIE COMPETENCE PRATIQUE CŒUR OUTILS
EXPERIENCE VISION LUDIQUE CORPS SENSORIEL INNOVANT

Les + : Etudes de cas. Ateliers pratiques. Réalisation d'un plan d'actions. Restitution d'un support d'animation.



Les émotions : des ressources pour Fédérer, Réussir et Innover

OBJECTIFS :

Etre capable d'identifier ses émotions et celles des autres. Utiliser les émotions comme ressources individuelles et collectives.

PUBLIC :

Tous publics

CONDITION :

Réaliser le questionnaire en ligne sur l'intelligence émotionnelle

METHODOLOGIE :

La formation s'appuie sur des méthodes d'intelligence collective

DUREE :

2 jours (14 heures)

TARIFS :

Entreprise : 1400 € H.T.
Individuel : 800 € H.T.

INTERVENANTS :

Equipe FriTeam respectant le processus qualité FriTeam

L'intelligence émotionnelle est notre capacité à identifier et réguler nos émotions. Les émotions sont contagieuses. Elles influencent et déclenchent nos actions et sont vecteurs de cohésion d'équipe. L'objectif de cette formation est de prendre conscience et développer l'intelligence émotionnelle pour gagner en performance.

*«Le changement est une porte qui ne s'ouvre que de l'intérieur»
Tom Peters*

PROGRAMME

Pourquoi s'intéresser à l'intelligence émotionnelle ?

- Qu'est-ce qu'une émotion ?
- Comprendre le fonctionnement et l'importance des émotions dans ses relations

Développer sa conscience et décoder différentes émotions

- Prendre conscience de ses émotions
- Apprendre à gérer ses émotions

Les émotions comme ressources

- L'émotion, une ressource individuelle
- L'émotion, une ressource collective

Restitution du profil émotionnel de chacun

PROJET TETE THEORIE COMPETENCE PRATIQUE CŒUR OUTILS
EXPERIENCE VISION LUDIQUE CORPS SENSORIEL INNOVANT

Les + : Utilisation d'un outil d'intelligence émotionnelle innovant et ludique : Animate.



Communiquer avec les outils de l'intelligence collective

OBJECTIFS :

Mieux communiquer en interne et en externe grâce aux outils de l'intelligence collective.

PUBLIC :

Toute personne désireuse d'améliorer sa communication

CONDITION :

Néant

METHODOLOGIE :

La formation s'appuie sur des méthodes d'intelligence collective

DUREE :

2 jours (14 heures)

TARIFS :

Entreprise : 1300€ H.T.
Individuel : 700€ H.T.

INTERVENANTS :

Equipe FriTeam respectant le processus qualité FriTeam

Entre ce que je pense, ce que je veux dire, ce que je crois dire, ce que vous avez envie d'entendre, ce que vous entendez, ce que vous comprenez.... Il y a de quoi s'y perdre. Mais essayons quand même ...

«Deux personnes sont nécessaires pour dire la vérité. Une pour parler, l'autre pour écouter» Henri David Thoreau

PROGRAMME

Jour 1 : Communiquer

- Qu'est-ce que la communication dans une entreprise ?
- Avant d'utiliser les outils apprenons à communiquer ?
- Les outils de l'intelligence collective dans la gestion de conflit ?

Jour 2 : Les objectifs et les outils

- Comment définir les bons objectifs de communication interne ou externe ?
- La e-communication
- Quels outils pour quels messages ?

Atelier : Je communique en interne / je communique en externe

PROJET TETE THEORIE COMPETENCE PRATIQUE CŒUR OUTILS
EXPERIENCE VISION LUDIQUE CORPS SENSORIEL INNOVANT

Les + : Apprendre en pratiquant. Formation basée sur l'alternance de séquences de formation et d'entraînement. Restitution d'un support avec des outils d'intelligence collective.



Les outils d'animation en créativité

OBJECTIFS :

Disposer d'outils pour faire émerger des solutions créatives efficacement.

PUBLIC :

Toute personne désireuse d'améliorer sa communication

CONDITION :

Néant

METHODOLOGIE :

La formation s'appuie sur des méthodes d'intelligence collective

DUREE :

1 jour (7 heures)

TARIFS :

Entreprise : 650€ H.T.
Individuel : 350€ H.T.

INTERVENANTS :

Equipe FriTeam respectant le processus qualité FriTeam

Imaginer de nouveaux produits, résoudre des problèmes, développer la cohésion d'équipe, aborder une situation managériale différemment... Découvrir des outils et comprendre la posture pour animer avec aisance vos prochaines réunions.

« *Tout le bonheur du monde est dans l'inattendu* »

Jean D'Ormesson

PROGRAMME

Démarrer fort la formation avec un défi créatif collectif

Animer des réunions de créativité

- Favoriser une ambiance propice à la création
- La posture du facilitateur
- Les 5 phases du processus créatif

Disposer de 14 outils pour

- Briser la glace
- Poser le problème à traiter
- Produire des idées nouvelles
- Trier et exploiter les idées
- Converger et clôturer

Ateliers pour tester au moins 8 de ces outils en fonction des besoins concrets du groupe ou de cas réels

PROJET TETE THEORIE COMPETENCE PRATIQUE CŒUR OUTILS
EXPERIENCE VISION LUDIQUE CORPS SENSORIEL INNOVANT

Les + : Apprendre en pratiquant. Formation basée sur l'alternance de séquences de formation et d'entraînement. Restitution d'un support avec des outils d'intelligence collective.



Devenir et rester innovant

OBJECTIFS :

S'approprier les clés de l'innovation

PUBLIC :

Tous publics

CONDITION :

Néant

METHODOLOGIE :

La formation s'appuie sur des méthodes d'intelligence collective

DUREE :

1 jour (7 heures)

TARIFS :

Entreprise : 650€ H.T.
Individuel : 350 € H.T.

INTERVENANTS :

Equipe FriTeam respectant le processus qualité FriTeam

Avoir l'esprit et l'ADN innovation. Comment développer une culture «Startupers» : innovation, originalité et créativité.
« *La créativité est contagieuse. Faites la tourner* » Einstein

PROGRAMME

L'innovation

- Innover c'est quoi ?
- Qu'est-ce qui pousse à innover ? A quoi ça sert ?
- Qui innove ? Comment sont accueillies les innovations ?

Développer la créativité

- Freins et clés de succès pour instaurer un climat propice à la créativité
- Innovation participative : de la coopération à la co-création
- Ateliers de brainstorming structuré

Méthodes d'innovation

- Open innovation, stratégie d'innovations externes, innovations frugales
- Expérience d'innovation
- Méthodes d'innovation : des huit concepts de google, tesla à l'approche de l'écosystème buurtzorg

PROJET TETE THEORIE COMPETENCE PRATIQUE CŒUR OUTILS
EXPERIENCE VISION LUDIQUE CORPS SENSORIEL INNOVANT

Les + : Apprendre en pratiquant. Formation basée sur l'alternance de séquences de formation et d'entraînement.



Créer une culture de l'innovation dans une équipe

OBJECTIFS :

Etre capable de créer et développer une culture de l'innovation dans sa structure

PUBLIC :

Toute personne en situation de management ou de coordination

CONDITION :

Néant

METHODOLOGIE :

La formation s'appuie sur des méthodes d'intelligence collective

DUREE :

1 jour (7 heures)

TARIFS :

Entreprise : 650€ H.T.
Individuel : 350 € H.T.

INTERVENANTS :

Equipe FriTeam respectant le processus qualité FriTeam

Développer de nouveaux produits, services ou trouver une nouvelle organisation. Installer une culture de l'innovation au sein de son équipe.

« Innover, ce n'est pas avoir une nouvelle idée mais arrêter d'avoir une vieille idée » Edwin Herbert Land

PROGRAMME

Créer une dynamique de l'innovation

- Freins et clés de succès pour instaurer un climat propice dans une équipe
- L'intelligence créative
- Comprendre la courbe d'adaptation des innovations

Générer des idées, les valoriser et les transformer

- Le co-développement
- Atelier avec la méthode des chapeaux
- L'intégration par l'écosystème

S'ouvrir à de l'innovation externe

- Le crowdsourcing
- La veille
- L'open innovation

PROJET TETE THEORIE COMPETENCE PRATIQUE CŒUR Outils
EXPERIENCE VISION LUDIQUE CORPS SENSORIEL INNOVANT

Les + : Apprendre en pratiquant. Formation basée sur l'alternance de séquences de formation et d'entraînement.



Créer une démarche d'évolution permanente

OBJECTIFS :

Comprendre et mettre en place un dispositif d'évolution permanent.

PUBLIC :

Chef d'entreprise, responsable d'association. Toute personne en charge du management ou du pilotage d'une structure

CONDITION :

Néant

METHODOLOGIE :

La formation s'appuie sur des méthodes d'intelligence collective

DUREE :

1 jour (7 heures)

TARIFS :

Entreprise : 650€ H.T.
Individuel : 350 € H.T.

INTERVENANTS :

Equipe FriTeam respectant le processus qualité FriTeam

Evoluer en permanence en s'appuyant sur les expériences des collaborateurs, les suggestions des clients et ses besoins stratégiques. Et si c'était possible ?

« *Il n'existe rien de constant, si ce n'est le changement* »
Bouddha

PROGRAMME

Faire le point sur son organisation

- Dispose-t-on de l'information «terrain» ?
- Optimise-t-on l'information «terrain» ?
- Les dysfonctionnements auraient-ils pu être anticipés ?

Mettre en place des groupes de solutions / anticipations permanents ou ponctuels

- Quels groupes, pour quels objectifs ?
- Quelles personnes? Quelles compétences ? Quelles énergies ?
- Atelier

Faire vivre les groupes de travail. Les différentes étapes de synthèse

- Qui restitue ?
- Le suivi de la mise en oeuvre
- Atelier : Valoriser les préconisations et les transformer en actions

PROJET TETE THEORIE COMPETENCE PRATIQUE CŒUR OUTILS
EXPERIENCE VISION LUDIQUE CORPS SENSORIEL INNOVANT

Les + : Apprendre en pratiquant. Formation basée sur des cas réels.

Formations
2018

BOOSTER L'INNOVATION COLLECTIVE



www.provencebooster.fr
contact@provencebooster.fr
04.13.42.15.17

Provence
booster
Tous Créateurs



Piloter sa levée de fonds privés pour les associations

OBJECTIFS :

Appréhender les différentes formes de fonds privés.

Maîtriser le cadre méthodologique de sa recherche de financement.

Piloter activement et efficacement sa recherche de financement.

PUBLIC :

Directions opérationnelles, Administrateurs, Responsables mécénats

CONDITIONS :

Avoir un projet

Connaître ses besoins de financement

DUREE :

4 jours

TARIF / PERSONNE :

Association : 1520 € H.T.

INTERVENANTS :

Equipe FriTeam respectant le processus qualité FriTeam

En tant qu'associations, vous faites face à une baisse de subventions publiques. Pour développer et pérenniser vos actions, il est fondamental de diversifier vos ressources. Se tourner vers le privé est désormais incontournable. Mais quelles sont les actions à mettre en oeuvre ? Comment s'organiser ? Quels outils mettre en place et avec qui ?

PROGRAMME

J1 - Connaître les différentes formes de financement privés et définir sa stratégie de diversification des ressources

- Identifier ses ressources et besoins
- Etat des lieux : chiffres, tendances, secteurs
- Les formes de mécénat
- Crowdfunding, sponsoring

J2 - Positionner son association et définir son cadre méthodologique pour sa levée de fonds privés

- Valider l'opportunité du projet
- Définir le projet : vision mission, ambition, rôle, écosystème
- Conduire le projet créer et piloter l'équipe, outils numériques
- Capitaliser sur ses forces et les opportunités

J3 - Savoir toucher les différents types de partenaires en intégrant les impacts juridiques et fiscaux

- Cadre juridique et fiscal
- Comment cibler les entreprises, identifier freins et motivations
- Cibler le grand public
- Rechercher les fondations

J4 - Plan de communication et plan d'action à mettre en oeuvre

- Etudier la concurrence
- Se fixer un objectif et valider la cohérence de son projet
- Construire son plan d'action
- Construire son plan de communication

Construire et réussir sa campagne de crowdfunding

OBJECTIFS :

Etre capable définir ses objectifs : levée de fonds, communication, notoriété. Construire son plan de communication et rédiger son story-telling. Engager sa communauté.

PUBLIC :

Particulier, association, TPE, PME, Startup.

CONDITIONS :

Connaitre les bases de la communication et du web

DUREE :

1 jour

TARIFS :

Entreprise : 650€ H.T.
Association : 400€ H.T.
Individuel : 150€

INTERVENANTS :

Equipe FriTeam respectant le processus qualité FriTeam

Trouver de nouvelles sources de financement et dynamiser sa stratégie digitale. Cette formation sur le financement participatif a pour but de vous donner les clés pour réussir votre campagne de crowdfunding et l'utiliser comme levier dans la durée.

PROGRAMME

Le crowdfunding : C'est quoi ? Son utilité ?

Les chiffres clés. Tour d'horizon des plateformes. Les différentes formes de crowdfunding. Pourquoi faire appel au crowdfunding ? Aspects juridiques et financiers.

Définir ses objectifs

Quel sont les objectifs de ma campagne (financement, communication, ...) ? A qui s'adresse t-elle ? Quel montant puis-je lever ? Quelle durée ?

Les étapes indispensables avant / pendant / après

Le retro planning : story telling, contreparties, plan de communication... Présentation des outils web incontournables.

Engager la communauté

Recruter ses ambassadeurs, inciter au financement et développer sa notoriété par le crowdfunding.

Atelier : construire sa campagne

Objectifs, story-telling, contreparties, outils de communication à déployer.

Les + de la formation :

Présentations d'études de cas. Ateliers pratiques.



Tester un marché international par le crowdfunding

OBJECTIFS :

Comprendre et maîtriser les enjeux d'une campagne de crowdfunding internationale. Monter et réussir sa campagne.

PUBLIC :

Resp. international, TPE / PME, start-up, resp. marketing et communication, porteur de projet du Made in France

CONDITIONS :

Toutes personnes intéressées pour développer son marché à l'inter.

DUREE :

1 jour

TARIF / PERSONNE :

Entreprise : 650€ H.T.
Individuel : 350€ H.T.

INTERVENANTS :

Equipe FriTeam respectant le processus qualité FriTeam

Le crowdfunding à l'international est une solution **plus rapide et moins onéreuse** pour **valider un potentiel marché**.

Amérique, Europe, découvrez comment convaincre un public international d'**adhérer à votre produit** grâce au financement participatif

PROGRAMME

Le crowdfunding à l'international, KESAKO ?

- Le marché du crowdfunding
- La philosophie
- 2 études de cas de campagnes réussies à l'international

La faisabilité de mon projet en crowdfunding

- Les 7P : promesse / produit / prix / preuve du concept / promotion / plateforme / partenariat
- Le benchmark
- Les aspects juridiques et fiscaux

Atelier planifier sa campagne

- Montant, durée, contreparties
- Définir un retro-planning efficace
- Synthèse entre approche traditionnelle et par le crowdfunding
- Exemples divers et échanges

Les + de la formation :

Expertise. Présentations d'études de cas, participation collective. Cas pratiques réalisés à partir des préoccupations des participants.



Construire sa stratégie de communication sur les réseaux sociaux

OBJECTIFS :

Connaître les réseaux sociaux, leur fonctionnement et leurs publics.
Définir une stratégie social média.
Animer une communauté sur les réseaux sociaux. Créer des supports adaptés au web. Mesurer et analyser l'impact des actions mises en place.
Définir une stratégie de veille efficace.

PUBLIC :

Collaborateur en charge de la communication et du marketing de l'entreprise, Community manager, dirigeant de TPE

CONDITIONS :

Connaître les bases de la communication et du web

DUREE :

2 jours (14 heures)

TARIF / PERSONNE :

Entreprise : 1300 € H.T.
Individuel : 700€ H.T.

INTERVENANTS :

Equipe FriTeam respectant le processus qualité FriTeam

Cette formation de community management a pour objectif de former à l'utilisation des réseaux sociaux dans un contexte professionnel. La formation basée sur des apports théoriques, des études de cas et des ateliers pratiques vise à apporter les compétences clés en terme de communication et d'animation sur les réseaux sociaux.

PROGRAMME

MEDIAS SOCIAUX ET STRATEGIE SOCIAL MEDIA

Connaître les médias sociaux et le principe de la e-reputation.
Concevoir sa stratégie social et éditorial. Présentation des principaux réseaux sociaux : Quelles utilités ? Pour quelles cibles ? Découverte des réseaux sociaux secondaires.

OPTIMISER LE CONTENU

Rédiger pour le web. Création et diffusion de contenus web : vidéo, images, son. L'importance du mobile et de la vidéo.

ANIMATION ET MODERATION DE VOTRE COMMUNAUTE

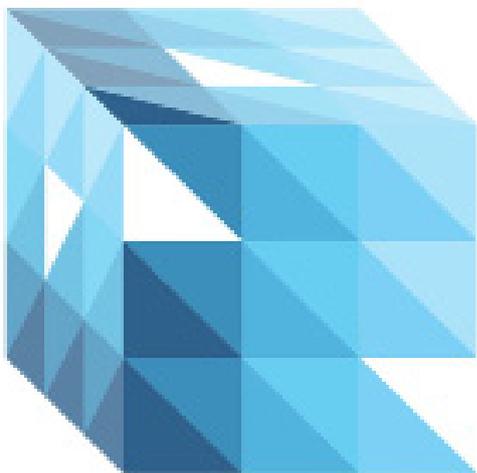
Maitriser les différents contenus des réseaux sociaux : sondage, MOOC, Webinaire, live, discussion. Création d'événements, jeux concours. Gérer les badbuzz.

VEILLE ET PERFORMANCE

Les outils d'analyses. Mesurer l'impact et vos performances.
Mettre en place des outils de veille efficace.

ETUDES DE CAS / TRAVAUX PRATIQUES

Exercices individuels sur la stratégie social media des participants



NOS PARTENAIRES

Fri Team by Provence Booster se construit autour de partenariats ciblés afin d'offrir à nos clients **le meilleur service** sur les meilleurs produits, en développant des synergies gagnantes.

Des partenaires qui partagent nos valeurs : **fédération, réussite et innovation collective.**



Un grand merci aux étudiants de l'**ESDAC** école de design Aix-Marseille pour leur créativité. Ils ont imaginé les visuels du catalogue FriTeam.
Tous les travaux et les noms des étudiants :
<https://www.flickr.com/search/?text=esdac>



Marseille Innovation accompagne dans sa pépinière Provence Booster depuis 2 ans. Des conseils précieux pour les Startups dans le développement de leur activité.

In Extenso

In Extenso, l'un des leader nationaux propose aux chefs d'entreprises, associations et collectivités locales, un service de proximité couvrant tous les aspects comptables, administratifs, juridiques, fiscaux et sociaux de leur organisation.



L'association qui fédère tous les dirigeants d'entreprises sociales en France. **Le Mouves**, un réseau qui oeuvre pour la réussite de vos projets sociaux.

INFORMATIONS PRATIQUES



www.friteam.fr



04.13.42.15.17



contact@friteam.fr



BOOSTER LA RÉUSSITE COLLECTIVE

friteam
fédérer | rassembler | innover

**Provence
booster**
Tous Créateurs...

2, rue Marc Donadille, hotel Technoptic 13013 Marseille